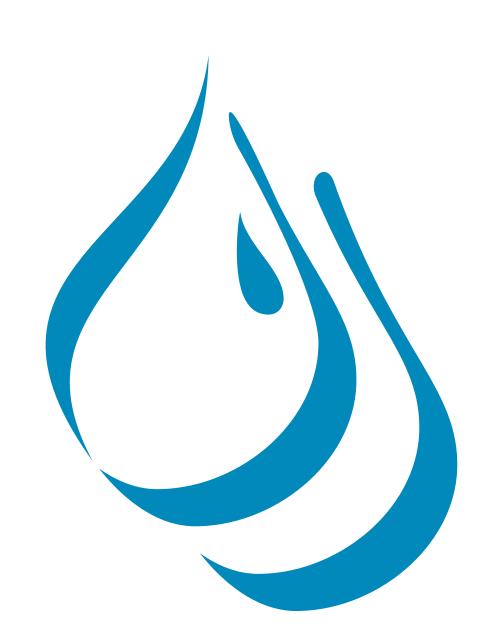


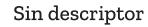
Manual de identidad corporativa

El objetivo de este manual es que la marca **MásMedio** siempre permanezca sólida y que se utilice y se reproduzca con fidelidad.



Imagotipo

Con descriptor







Horizontal

Vertical





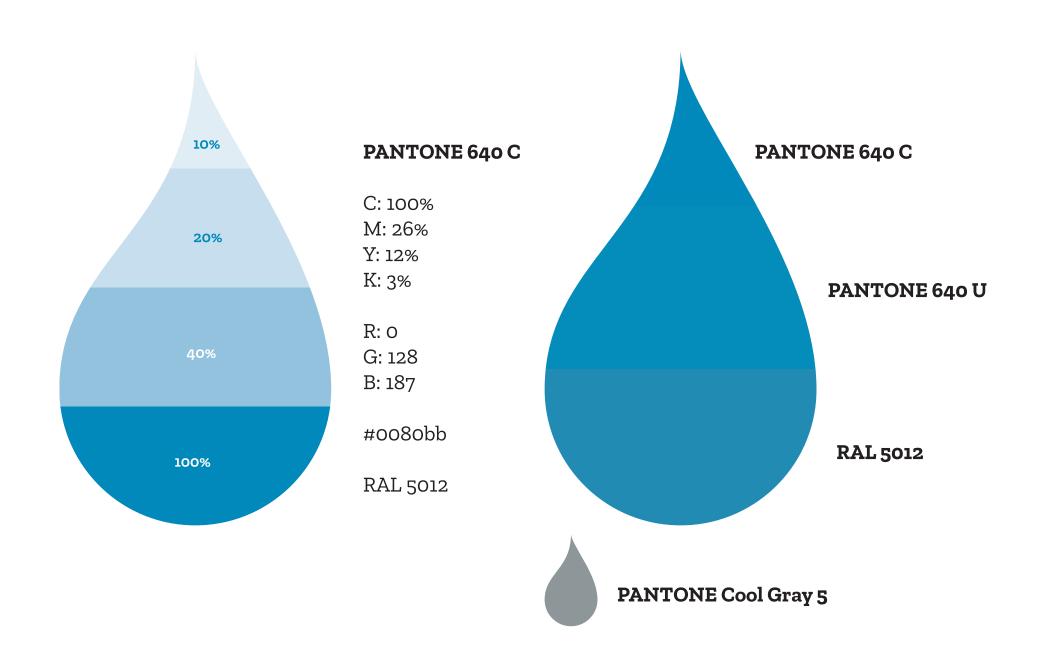
Espacio de reserva versión vertical



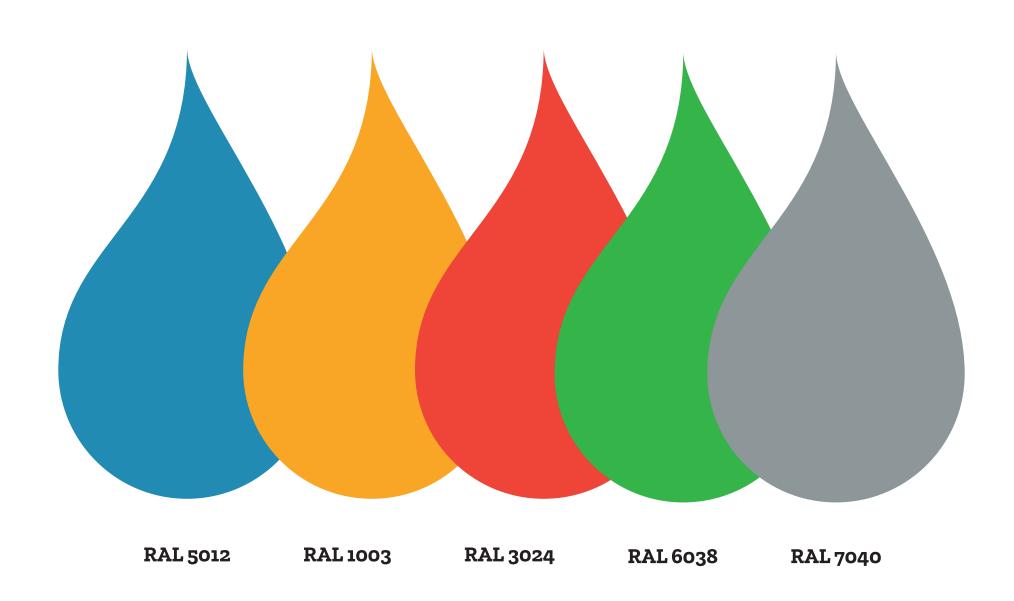
Espacio de reserva versión horizontal



Color corporativo



Colores operativos



Imagotipo escala de grises (40% negro)

Con descriptor



Sin descriptor



Vertical







Imagotipo una tinta

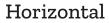
Con descriptor



Sin descriptor



Vertical







Imagotipo fondo negro

Con descriptor



Sin descriptor



Vertical

Horizontal





Imagotipo fondo corporativo

Con descriptor



Sin descriptor



Vertical

Horizontal





Isotipo



Usos incorrectos



Nunca cambiar el orden ni la proporción de los elementos



No usar colores no contemplados en este manual



No eliminar elementos



No usar sombras de forma visible



No usar trazos de ningún tipo



No girar el imagotipo en ningún ángulo

Tamaño mínimo



El tamaño mínimo de reproducción sin descriptor es de 15mm de ancho. Cualquier impresión a menor tamaño será de difícil lectura.

Cualquier impresión a menor tamaño será de difícil lectura.

Tipografía

La tipografía usada para las piezas del papel social es la fuente **Zilla Slab**. Una fuente **gratuita** con serifa y de fácil legibilidad incluida en el catálogo de fuentes de **Google**.

Se usará siempre que sea posible.



ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890 m² M^{3 l}/s m³

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

Tipografía

La tipografía usada para escribir el nombre del Consorcio en las piezas del papel social es la fuente **Handel Gothic BT**. Una fuente **gratuita** futurista.



ABCDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñop qrstuvwxyz 1234567890

Nomenclatura

Para que la marca mantenga una uniformidad, se deberá utilizar siempre el término **MásMedio** (en negrita y todo junto) para referirnos al Consorcio.

La descripción sería Consorcio de Medioambiente y Aguas de la Provincia de Cáceres.

Ejemplo:

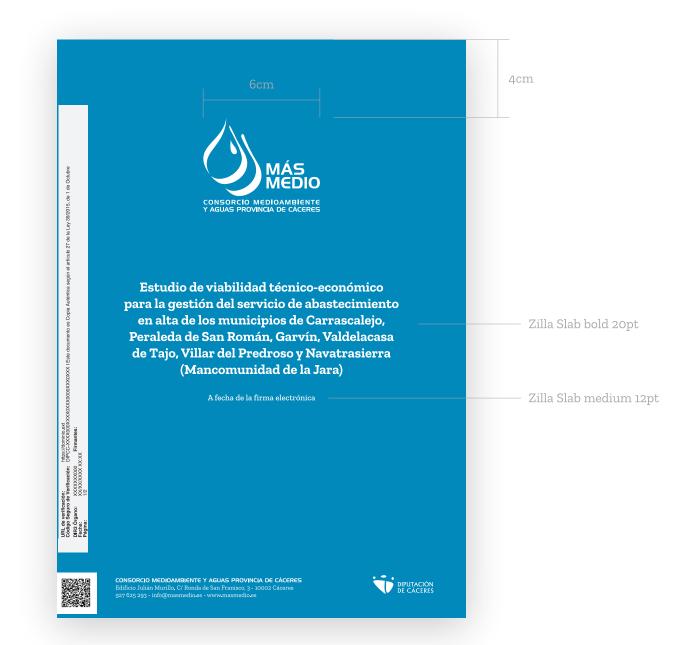
Los ingresos de **MásMedio** se revierten en mejorar y mantener el servicio operativo.

El Consorcio de Medioambiente y Aguas Provincia de Cáceres, MásMedio, hará posible...

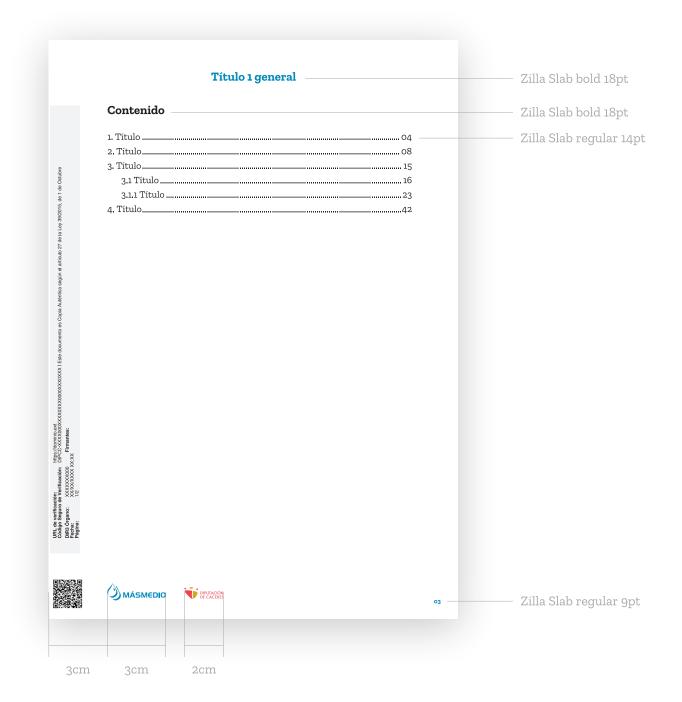
Papel social. A4 oficial



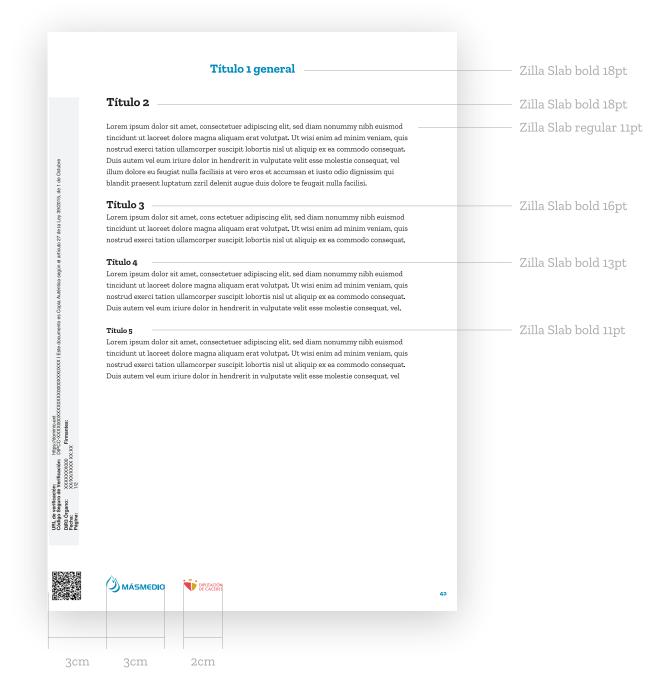
Papel social. Portada A4



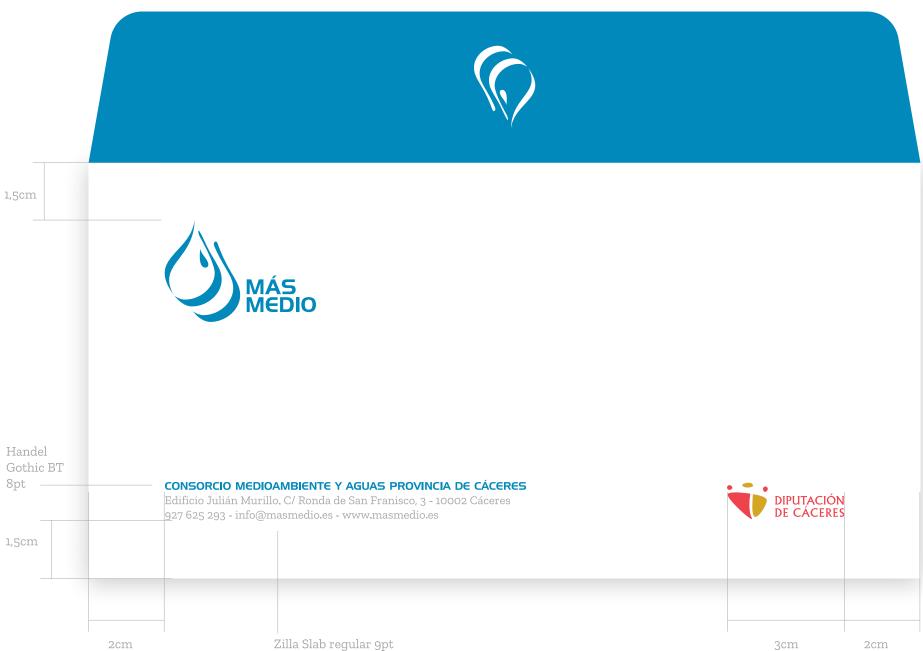
Papel social. Índice A4



Papel social. Contenido A4



Papel social. Sobre americano



Papel social. Sobre con ventana



Papel social. Tarjeta de visita



Papel social. Carpeta prestigio



Papel social. Subcarpeta



Sello de caucho



Vallas

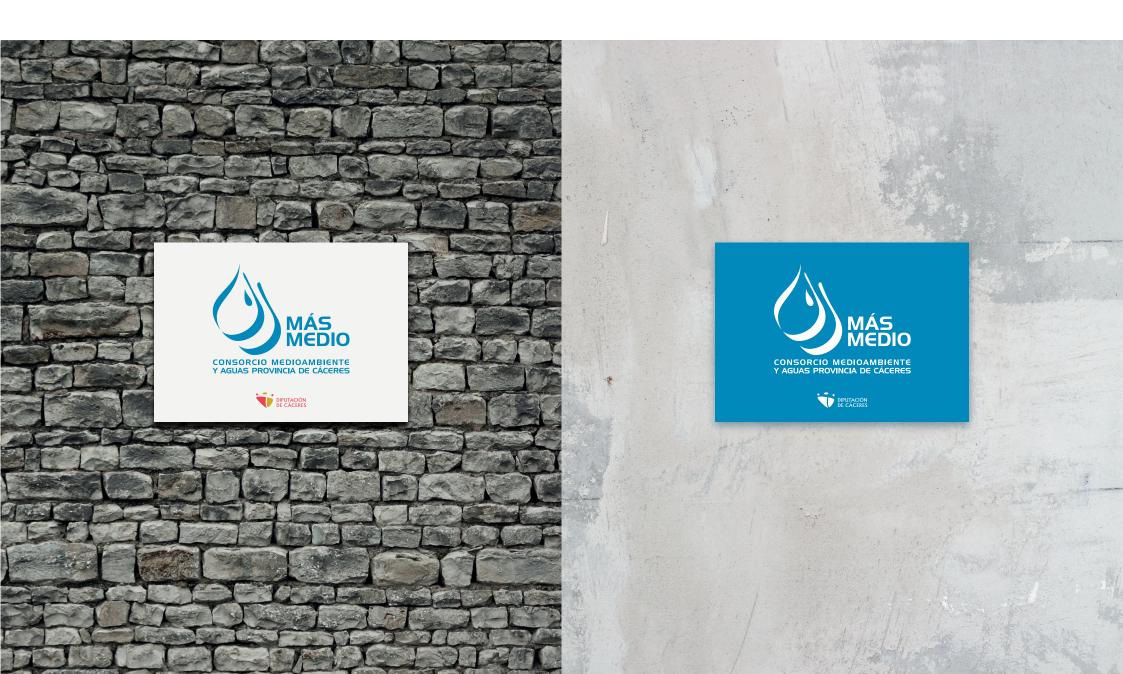








Letrero bienvenida puerta



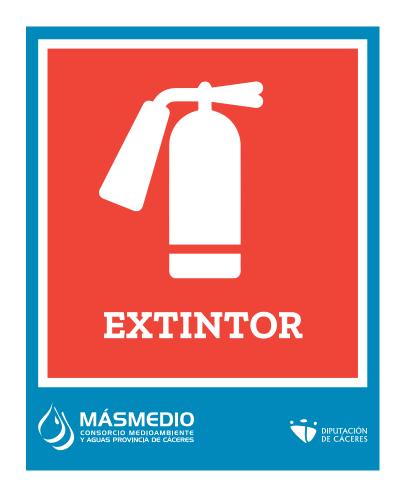
Local



Se usarán los colores corporativos combinándolo con el blanco como neutro.

- La pared principal deberá ir en color azul corporativo y el logotipo en su versión en negativo.
- Pavimento en color claro.
- Puertas blancas.
- En el caso de usar vinilos en cristales, éstos deberán ser al ácido.
- Usar cáctus como planta decorativa. Imagen de ahorro de agua.
- Mobiliario sencillo, de líneas limpias y rectas. Las mesas de trabajo y atención serán en DM lacado en blanco, con espacio de almacenaje cerrado, bien organizado que favorezca la fuidez del trabajo. Los armarios serán cerrados, también en blanco.

Señalética. Placas de advertencias





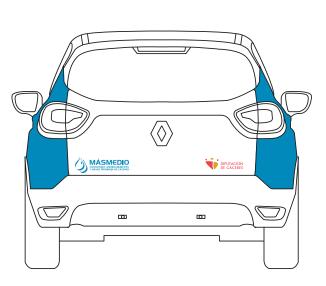
Señalética. Placas puertas



40cm

Vehículos





Camisetas



Polos



Abrigo



